

# Jaarverslag 2014

## Inleiding

Het doel van dit jaaroverzicht 2014 is aan te geven hoe de stichting Hamlin Fistula Nederland in 2014 heeft gefunctioneerd en wat er is gerealiseerd.

## Visie en Missie

Visie: Het geven van hoop aan vrouwen met een of meerdere obstetrische fistels.

Missie: Onvoorwaardelijke toewijding aan en medeleven met vrouwen die lijden aan een of meer obstetrische fistels. Financiële ondersteuning van preventieve maatregelen alsook behandeling en re-integratie van vrouwen met deze fistels.

## Historisch perspectief:

Hamlin Fistula Nederland (tot 2011 Vrienden van het Fistula Hospital in Addis Abeba) is in 1997 opgericht. Doel is het materieel en financieel ondersteunen van het Fistula Hospital. Na een bestuurswisseling in 2004 is de doelstelling aangescherpt waarbij aan de oorspronkelijke doelstelling van fondsenwerving werd toegevoegd het vergroten van de bekendheid van de fistula problematiek in het algemeen.

## Doelgroepen in Nederland

De Stichting Hamlin Fistula Nederland (verder: HFN) heeft volgende hoofddoelgroepen vastgesteld:

- Particulieren
- Bedrijven
- Overheden en subsidiegevers

HFN richt zich bij de fondsenwerving bij bedrijven op (internationale) bedrijven met een voorbeeldfunctie op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Jaarlijks worden honderden subsidies verstrekt aan goede doelen stichtingen. HFN richt zich hierbij slechts op het verkrijgen van een bescheiden % aan inkomen uit de pool van allerlei loterijen en (overheid)subsidies.

## Wat wil de donateur

Uit onderzoek door CBF (HFN heeft het CBF Keurmerk) is gebleken dat donateurs de meeste waarde hechten aan de volgende drie stellingen:

Een goede doelen stichting:

- Werkt aan de oplossing voor een probleem dat de mensen raakt (ziekte, hulp aan kinderen, menselijk leed etc.)
- Laat duidelijk zien hoe het geld wordt besteed
- Geeft duidelijk aan wat bereikt wordt met hulp

HFN conformeert zich aan bovenstaande drie stellingen.

## Doelstellingen en ambitie

De stichting heeft ten doel het financieel steunen van het Addis Abeba Fistula Hospital en al hetgeen met dit ziekenhuis rechtstreeks of zijdelings verband houdt. Dit alles in de ruimste zin.

HFN heeft gekozen voor drie doelstellingen die grotendeels aansluiten bij de doelstellingen van het Hamlin Fistula Hospital in Addis Abeba.

1. Een onafgebroken stroom van financiële bijdragen
2. Het verhogen van het bewustzijn over de fistelproblematiek
3. Het verder professionaliseren en uitbreiden van de HFN organisatie

De ambitie voor het verwerven van inkomsten in de volgende drie jaren is als volgt:

2014 70.000 euro

2015 70.000 euro

2016 70.000 euro

Onze ambitie is bijgesteld op basis van de huidige economische omstandigheden in Nederland en in de wereld.

Er wordt naar gestreefd om de kosten onder de 10% te houden.

## Strategie

HFN voert de volgende strategie bij het behalen van de doelstellingen:

- Het verbreden van de huidige donateursbasis
- Verhogen van loyaliteit van de donateurs
- Het geven van voorlichting over de fistelproblematiek
- Het planmatig werken door het hanteren van een planning & control cyclus (activiteitenplan, jaarverslag, jaarrekening +accountantsverklaring)

## Activiteiten en resultaten 2014

In 2014 werd er 28.000 euro opgehaald via donaties en werd er in totaal een bedrag van 70.000 euro overgemaakt ter ondersteuning van operaties van Ethiopische vrouwen in het Fistula ziekenhuis in Addis Abeba en de buitenklinieken ervan.

### Belangrijkste activiteiten 2014:

#### Partners International Meeting

Op 12 en 13 maart 2014 bezocht de voorzitter van de stichting, Annelies Barendrecht, de Partners International Meeting (PIM). De bijeenkomst werd bijgewoond door 31 mensen: collega-partners uit Nieuw Zeeland, Australië, de Verenigde Staten, Zwitserland, Duitsland, Zweden, Engeland en leden van het Managementteam van het Hamlin Fistula Hospital en het bestuur van Hamlin Fistula Ethiopië.

Aan de orde kwam een veelheid aan onderwerpen zoals de toekomst van de organisatie, de financiën, maatschappelijke ontwikkelingen en samenwerkingsprojecten met in Ethiopië actief zijnde non-profit organisaties. Ook de relatie met de Ethiopische overheid stond op het programma.

Veel ruimte was ingeruimd voor internationale contacten en informatie-uitwisseling tussen de partners en partners en Hamlin Fistula. Elke internationale stichting gaf een presentatie over haar reilen en zeilen.

De zoon van dr. Catherine Hamlin, Richard Hamlin, maakte bekend dat hij per 1 september zijn voorzitterschap van Hamlin Fistula Ethiopië neer zou leggen. De familie Hamlin zou verder vertegenwoordigd worden door een schoonzoon in het bestuur

Afgesproken werd dat er gezocht zou worden naar nog meer samenwerking tussen de verschillende partners en het ziekenhuis. Vooral op pr-gebied was nog veel winst te behalen. De coördinatie voor de intensievere samenwerking zou vanuit Addis opgepakt worden.

Ook werd er afgesproken elk jaar in de eerste week van juni een PIM te houden in het ziekenhuis in Addis Abeba.

#### Memorandum of Understanding (MoU)

Vanaf 1995 zijn er acht stichtingen in het leven geroepen die zich middels fundraising inzetten voor Hamlin Fistula. De Nederlandse stichting is een van de acht partners, zoals ze genoemd worden. De contacten onderling en met het ziekenhuis lopen via min of meer informele lijnen. Anno 2014 wordt de roep om professionalisering groter. Hamlin Fistula is uitgegroeid tot een Centre of Learning en Expertise, met alle beleidsmatige consequenties die daarmee gepaard gaan.

Ook de partners maken onderdeel uit van de verderschrijdende professionalisering. Er is een grotere noodzaak tot uniformiteit in pr uitingen en handelen. Dat laatste is de uitgangspositie van de Memorandum of Understanding die de CEO van Hamlin Fistula, Martin Andrews, in de zomer van 2014 voorlegde aan de besturen van de acht partnerlanden. In grote lijnen komt het op neer dat er gevraagd wordt mee te werken aan een meer gestandaardiseerde manier van communiceren en handelen. Het is geen 'moeten', eerder een document dat de partners vraagt een handtekening te zetten onder een intentieverklaring om mee te werken aan een meer professionelere manier van werken.

Na grondige besturing van de MoU heeft het bestuur van de Nederlandse stichting zich akkoord bevonden met de ondertekening van de MoU. Alle andere partners hebben het document eveneens ondertekend.

#### Zoektocht naar nieuwe bestuursleden

In 2014 is gezocht naar een uitbreiding van het bestuur. Gedacht wordt aan bestuursleden met deskundigheid op het gebied van en van secretariswerkzaamheden. Medio 2014 zijn 2 nieuw bestuursleden aangetreden: Monique Rosbergen en Lucienne van Lievenoogen. Beiden zijn zeer enthousiast en willen zich ten volle inzetten voor dit goede doel. Lucienne gaat de taak van secretaris van de stichting overnemen van de huidige secretaris, Jacqueline de Boer. Monique gaat zich samen met Karien de Bont richten op\_fondsenwerving.

De internationale contacten met de overige PIM partners zijn met name door de voorzitter Annelies Barendrecht geïntensiveerd. Het betreft hierbij ook de contacten met het bestuur Hamlin Fistula Ethiopië (HFE). Het nieuwe bestuurslid aldaar, Ellen Pieterse, is van Nederlandse afkomst en heeft in de vergadering van oktober de plannen van HFE en van Hamlin Fistula International toegelicht. Ellen zal in de toekomst onze contactpersoon zijn, waardoor de 'afstand' naar HFE verkleind wordt.

### Het jaar 2014 stond in teken van professionaliseringslag

- Samenstelling nieuw bestuur
- Realisatie van de vernieuwde website
- Voorbereidingen voor de web shop
- Een aanpak voor sponsoring en fundraising

### Presentaties

Ook dit jaar werd mede in het kader van de Blote Voeten tocht veel voorlichting en bekendheid gegeven aan onderhavige problematiek.

### Public Relations

In 2014 is een verbetering van de website gerealiseerd en is meer gebruik van social media gemaakt. Er zijn twee (digitale) nieuwsbrieven uitgekomen.

### Verkooppunten

Het bestuur van Hamlin Fistula Nederland heeft in september 2014 een verkooppunt van Ethiopische artikelen in Barneveld gerealiseerd. Dit ook, om de naam van Hamlin Fistula Nederland te verbreden. Dit verkooppunt is gevestigd in het gebouw 'De Ark' en wordt gedeeld met andere organisaties als Terre des Hommes, Hivos, stichting "Gered Gereedschap", Uit uw hand, Dorcas, Woord en Daad en Stichting Nkoilale. De Ark is 29 uren per week geopend. HFN neemt hiervan samen met een team van vrijwilligers enkele dagdelen per maand voor haar rekening.

Daarnaast heeft HFN een webshop gerealiseerd. Dit met dank aan Andrea van Liere, de vrijwilliger die met veel inzet deze webshop heeft ingericht.

# **BELEIDSPLAN 2015**

## Algemeen

In 2015 zal er aandacht worden geschonken aan de toekomst van het bestuur van HFN t.a.v. Hamlin Fistula International en - Ethiopië. Vragen als 'Wat staan we voor als HFN en op welke wijze in te spelen op de (inter)nationale ontwikkelingen', 'Wat gebeurt er bij overlijden van Catherine Hamlin' etc. zullen daarbij een rol spelen. Het bijwonen door enkele bestuursleden aan de PIM in juni 2015 zal nadrukkelijke aandacht vragen o.m. vanwege de uitwerking van de toekomstplannen van HF International.

## Bestuur

Het bestuur van HFN is momenteel op goede sterkte. Als er extra deskundigheid nodig mocht blijken te zijn wordt dit separaat door het bestuur 'ingehuurd'. Dit jaar zal het bestuur aanzien of de aanwezige expertise voldoende is in verhouding tot de ambities.

De bestuursvergaderingen zullen vanaf 2014 wisselend (halfjaarlijks) worden voorgezeten door de afzonderlijke bestuursleden. Dit, om de voorzitter te ontlasten van haar (internationale en public relations) werkzaamheden voor de stichting.

## Verkoop artikelen

Het bestuur van Hamlin Fistula Nederland heeft sinds 2014 een verkooppunt van Ethiopische artikelen in de Ark in Barneveld evenals een webshop gerealiseerd. In 2015 zal ervoor gezorgd worden dat de aanvoer van producten vanuit Ethiopië structureler wordt opgezet.

## Public Relations

Uitgangspunt ook in 2015 blijft: zoveel mogelijk bekendheid en PR genereren voor Hamlin Fistula in het algemeen en specifiek voor de (noodzakelijke operaties van) Ethiopische patiënten.

In 2015 zal worden gewerkt aan een nog meer gestructureerde opzet van public relations in de volle breedte. Deze wordt specifiek gericht op de te organiseren Blote Voeten Tocht die in 2015 georganiseerd zal worden, te weten op 5 september.

## Sponsoring en Fondsenwerving

In 2015 is de gestructureerde aanpak van sponsoring en fondsenwerving een belangrijk actiepoint van het bestuur. Het in 2014 opgestelde actieplan wordt dan gefaseerd tot uitvoer gebracht.

## Blote Voeten Tocht 2015

Op 5 september 2015 wordt een derde Blote Voeten Tocht gelopen in Barneveld. De organisatie ervan zal veel tijd en energie van het bestuur vragen. Het is de intentie om de Wilde Ganzen wederom te betrekken bij dit initiatief.

Inzet van de derde Blote Voeten Tocht is zoveel mogelijk middelen te genereren. De in de vorige tochten gebruikte middelen daarvoor zullen wederom worden ingezet. Hierbij valt te denken aan de loterij, de sponsoropzet, de collectes.

Deze Blote Voeten Tocht zal afwijken van de vorige twee tochten omdat getracht wordt zoveel mogelijk van de verloskundigenpraktijken uit de provincies Gelderland, Utrecht en Overijssel te betrekken in het initiatief.

#### **Website**

Ook in 2015 zal de website actueel gehouden worden. Daarnaast zal de website voor de Blote Voetentocht voor de in 2015 georganiseerde tocht weer geactiveerd worden.

#### **Presentatie en andere P.R.**

In 2015 zal de vergroting van de uitingen van p.r. een belangrijk item zijn. Door zoveel mogelijk presentaties te geven, door een actieve deelname aan activiteiten en aan eenmalige acties zoals kraampjes op markten e.d. zal de naamsbekendheid van HFN vergroten.